



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC ■

Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2

Etaa Básica

I	II	III																														
38970 Inglés I <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	38977 Inglés II <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	38984 Fundamentos de Metodología de Investigación <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
38971 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	38981 Estadística <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	40361 Estadística Aplicada a la Mercadotecnia <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
38972 Habilidades de Redacción y Comunicación <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	38979 Introducción a la Mercadotecnia <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	40363 Análisis del consumidor <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
38973 Herramientas Digitales <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>4</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	4	--	6	38980 Fundamentos del Turismo en los Negocios <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	40364 Pensamiento Estratégico Administrativo <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	4	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
38974 Introducción a la Administración <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	38978 Introducción a la Contabilidad <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>4</td><td>--</td><td>8</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	4	--	8	40365 Products <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	4	--	8																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
38975Fundamentos de Economía <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	38982 Introducción a la Inteligencia de Negocios <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	40281 Diseño Gráfico <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
38976Matemáticas <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>2</td><td>--</td><td>2</td><td>--</td><td>6</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	2	--	2	--	6	38983 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>CR</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	CR	1	--	3	--	5	40389 Content Marketing <table><tr><td>HC</td><td>HL</td><td>HT</td><td>HPC</td><td>C</td></tr><tr><td>1</td><td>--</td><td>3</td><td>--</td><td>5</td></tr></table>	HC	HL	HT	HPC	C	1	--	3	--	5
HC	HL	HT	HPC	CR																												
2	--	2	--	6																												
HC	HL	HT	HPC	CR																												
1	--	3	--	5																												
HC	HL	HT	HPC	C																												
1	--	3	--	5																												

Etaa Disciplinaria

IV						V						VI					
	40366 Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados						40372 Investigación de Mercados						40378 Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	3	--	7		2	--	4	--	8		2	--	3	--	7
	40367 Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados						40373 Presupuestos para la Mercadotecnia						40379 Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	3	--	7		1	1	2	--	5		1	2	1	--	5
	40368 Marketing Diagnostic Models						40374 Mercadotecnia de Servicios						40380 International Marketing				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6
	40369 Análisis de Precios						40375 Corporate Marketing Strategies						40381 Digital Marketing				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	3	--	7
	40370 Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia						40376 Publicidad						40382 Comercialización y Logística				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	1	--	5		2	1	1	--	6		2	--	2	--	6
	40371 Planeación Estratégica de Ventas						40377 Promoción de Ventas						40392 Auditoría de Medios				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	--	3	7		2	--	2	--	5		2	--	2	--	6
	40395 Taller de Fotografía Comercial						40394 Identidad Corporativa						40393 Strategic brand Management				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	1	--	3	--	5		1	--	1	--	5		1	--	3	--	5

Etaa Terminal

VII

VIII

39013 Desarrollo de Emprendedores

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	6

40383 Ethics in Marketing

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6

40384 Publicidad Digital

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5

40385 Comunicación Integral de Mercadotecnia

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	3	--	7

40402 Merchandising

H	H	H	HP	C
C	L	T	C	R
6	--	2	--	6

40397 Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia

HC	HL	HT	HPC	CR
6	--	2	--	6

40400 Community Management

HC	HL	HT	HPC	CR
6	--	2	--	5

40386 Internal Marketing Audit

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5

40291 Personal Branding

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	3	--	7

40387 External Marketing Audit

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5

40399 Innovación Estratégica de mercadotecnia

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6

40398 Mercadotecnia Industrial

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR

PVVC

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Estrategias de Mercadotecnia



Comercialización y Ventas



Investigación de Mercados

Asignaturas Obligatorias

Asignaturas Tronco Común

Asignaturas Optativas

Asignaturas Seriadass

CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255

Créditos Optativos: 58

Práctica Profesional: 10

PVVC: 2

Total: 325

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales
10 CR